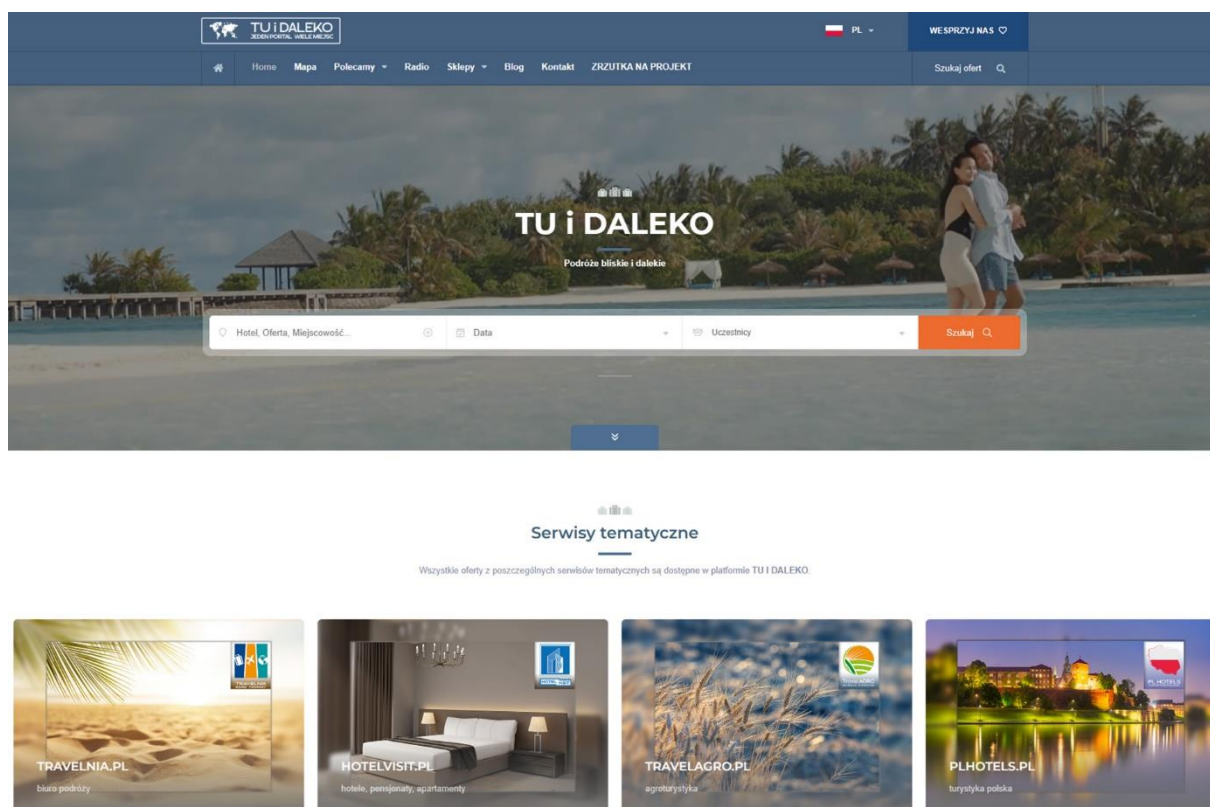


O PORTALU

CZYM JEST PORTAL TU I DALEKO?



Portal turystyczny [TU i DALEKO](#) jest platformą cyfrową, która w jednym miejscu gromadzi informacje, oferty i usługi związane z turystyką w jednym miejscu. Jest przeznaczony zarówno dla Partnerów portalu (takich jak hotele, agencje turystyczne, przewoźnicy, przewodnicy), jak i dla użytkowników poszukujących informacji, planujących podróże i dokonujących rezerwacji.

Portal turystyczny TU i DALEKO umożliwia Partnerom portalu:

- **Wystawienie oferty**
Portal umożliwia Partnerom prezentację swoich ofert i usług, takich jak noclegi, wycieczki, przewodnictwo, atrakcje turystyczne itp.
- **Promocję**
Portal turystyczny pełni rolę platformy reklamowej, umożliwiając Partnerom dotarcie do szerokiego grona potencjalnych klientów.
- **Rezerwację i sprzedaż usług**
Partnerzy mogą korzystać z systemu rezerwacji online, który umożliwia potencjalnym klientom dokonywanie rezerwacji w prosty i wygodny sposób.

Z przyjemnością informujemy, że ani teraz, ani w przyszłości nie będą pobierane żadne prowizje czy też jakiegokolwiek inne opłaty za wstawianie, prezentację i sprzedaż własnych ofert i usług w portalu TU i DALEKO i w zintegrowanych z nim serwisów tematycznych, jak również za użytkowanie dostępnych narzędzi.

Portal turystyczny TU i DALEKO umożliwia użytkownikom:

- **Pozyskanie wiedzy i informacji**
Portal dostarcza użytkownikom informacji na temat miejsc turystycznych, atrakcji, tras podróży, kultury i tradycji różnych regionów.
- **Porównywanie ofert i najlepszy wybór**
Użytkownicy mogą porównywać oferty, ceny, opinie i oceny, aby dokonać świadomego wyboru zgodnie z własnymi preferencjami i stosownie do posiadanego budżetu.
- **Rezerwacje**
Portal umożliwia użytkownikom dokonywanie rezerwacji noclegów, biletów, wycieczek i innych usług turystycznych w jednym miejscu.
- **Recenzje i opinie**
Użytkownicy mogą dzielić się swoimi recenzjami, ocenami i doświadczeniami, co pomaga innym w podejmowaniu decyzji dotyczących podróży.
- **Inspiracja i planowanie**
Portal oferuje profesjonalne blogi podróżnicze, porady, sugestie tras podróży i inspiracje, które pomagają użytkownikom zaplanować swoje podróże.

W skrócie; portal turystyczny TU i DALEKO ma na celu dostarczenie użytkownikom łatwego dostępu do informacji, ofert, rezerwacji i inspiracji związanych z turystyką, jednocześnie umożliwiając Partnerom portalu promocję i sprzedaż swoich usług.

15 SERWISÓW TEMATYCZNYCH

15 specjalistycznych serwisów tematycznych, które są zgrupowane w ramach portalu [TU i DALEKO](#) zapewniają wymagającym turystom dostęp do unikalnych treści i ofert. Te specjalistyczne serwisy są dedykowane konkretnym obszarom turystycznym, tematom podróży, określonym typom atrakcji lub usług.

Dzięki temu zróżnicowaniu, wymagający turyści mogą znaleźć informacje, porady i oferty dostosowane do swoich preferencji i potrzeb.

Portal turystyczny działa jako centralne miejsce, które łączy te serwisy, umożliwiając użytkownikom łatwe wyszukiwanie, porównywanie i dostęp do nich w jednym miejscu.

Warto nadmienić, że wszystkie oferty i usługi, jakie są zamieszczane w serwisach tematycznych, są wyświetlane jednocześnie w portalu turystycznym TU i DALEKO

Opis serwisów tematycznych jakie działają w ramach portalu TU i DALEKO



- **TRAVELNIA**

Biuro podróży TRAVELNIA organizuje i oferuje usługi związane z podróżami i wakacjami.

Działalność biura podróży obejmuje rezerwację biletów lotniczych, noclegów, transportu oraz pakietów turystycznych. Biuro podróży TRAVELNIA dostarcza informacji na temat celu podróży, udziela porad dotyczących podróży, organizuje wycieczki i zapewnia obsługę klienta.

Celem Biura Podróży TRAVELNIA jest zapewnienie wygodnego i kompleksowego planowania oraz realizacji podróży dla swoich klientów.



- **HOTELVISIT**

Serwis **HOTELVISIT** umożliwia użytkownikom łatwe i wygodne wyszukiwanie, porównywanie i rezerwowanie pokoi hotelowych online.

Działalność serwisu HOTELVISIT polega na gromadzeniu i prezentowaniu informacji o różnych hotelach, ich dostępności, cenach, ofertach specjalnych i opinii klientów. Serwis umożliwia również dokonywanie rezerwacji i płatności przez internet, zapewniając użytkownikom szybki i bezpieczny proces rezerwacji.

Głównym celem serwisu HOTELVISIT jest ułatwienie użytkownikom znalezienia odpowiedniego miejsca noclegowego oraz zapewnienie im wygodnej i pewnej opcji rezerwacji hotelu na wybrany termin.



- **TRAVELAGRO**

TRAVELAGRO to serwis, który promuje i umożliwia rezerwację atrakcyjnych miejsc do wypoczynku na wsi. Działalność serwisu TRAVELAGRO polega na prezentowaniu informacji o różnych regionach wiejskich, ich atrakcjach turystycznych, gospodarstwach agroturystycznych oraz dostępnych miejscach noclegowych.

W serwisie TRAVELAGRO znajdują się szczegółowe opisy obiektów agroturystycznych, zdjęcia, ceny, opinie klientów oraz możliwość dokonywania rezerwacji online.

Celem serwisu TRAVELAGRO jest zachęcanie do wypoczynku na wsi, promowanie agroturystyki i ekoturystyki oraz umożliwienie użytkownikom łatwego i wygodnego planowania oraz rezerwacji swojego pobytu w gospodarstwie agroturystycznym.



- **PLHOTELS**

Serwis **PLHOTELS** specjalizuje się w ułatwianiu podróży i rezerwacji użytkownikom polskojęzycznym. Działalność serwisu PLHOTELS obejmuje prezentację bogatej oferty hoteli w Polsce oraz możliwość ich rezerwacji online. Ponadto serwis oferuje usługi turystyczne na całym świecie, takie jak rezerwacja biletów lotniczych, pakietów turystycznych i wycieczek, a usługi te dostępne są w języku polskim.

Serwis PLHOTELS skupia się również na promowaniu obiektów i usług turystycznych prowadzonych przez Polaków na całym świecie, dając im możliwość dotarcia do szerokiego audytorium rodaków.

Głównym celem serwisu PLHOTELS jest udostępnienie polskim podróżnikom wygodnej i kompleksowej platformy, która umożliwi im planowanie, rezerwację i realizację podróży, zarówno w Polsce jak i za granicą, z gwarancją obsługi w języku polskim. Takie oferty i usługi są wyróżnione logo serwisu.



- **OLDHOTELS**

Serwis **OLDHOTELS** specjalizuje się w oferowaniu unikalnych doświadczeń związanych z zakwaterowaniem w wyjątkowych obiektach.

Działalność serwisu OLDHOTELS koncentruje się na prezentowaniu i umożliwianiu rezerwacji noclegów w hotelach o bogatej historii, zabytkowej architekturze lub związanych z dziedzictwem kulturowym. Serwis dostarcza szczegółowych informacji o każdym obiekcie, jego historii, wyposażeniu, prezentuje archiwalne zdjęcia i materiały informacyjne. Użytkownicy mają możliwość rezerwacji pokoi online, zwykle wraz z dodatkowymi usługami lub atrakcjami związanymi z charakterem danego hotelu.

Celem serwisu OLDHOTELS jest zapewnienie podróżnikom niezapomnianych wrażeń, za sprawą pobytu w historycznych, unikalnych miejscach oraz ułatwienie im planowania i rezerwacji takiego zakwaterowania.



- **PSHOTELS**

Serwis **PSHOTELS** skupia się na prezentacji różnorodnych regionów, obiektów i atrakcji związanych ze sportem i wypoczynkiem.

Działalność serwisu PSHOTELS obejmuje dostarczanie szczegółowych informacji o najlepszych ośrodkach i resortach wypoczynkowo-sportowych, ich infrastrukturze, usługach, atrakcjach oraz możliwościach rezerwacji miejsc noclegowych, zakupu karnetów, biletów i dodatkowych usług. Serwis PSHOTELS umożliwi użytkownikom dokonywanie rezerwacji online, zarówno jeśli chodzi o zakwaterowanie, jak i inne usługi takie jak karnety na sporty wodne, górskie, lotnicze, zajęcia jeździeckie czy dostęp do pól golfowych.

Celem serwisu PSHOTELS jest ułatwienie użytkownikom wyszukania i rezerwacji odpowiedniego miejsca i usług w regionach, resortach i ośrodkach sportowo-wypoczynkowych, aby zapewnić im satysfakcję i wygodę podczas planowania i realizacji swojej aktywności rekreacyjnej.



- **NEOSPA**

NEOSPA to serwis, który umożliwia użytkownikom znalezienie i rezerwację luksusowych miejsc do wypoczynku, oferujących szeroki zakres usług rekreacyjnych i zabiegów kosmetycznych.

Działalność serwisu NEOSPA skupia się na prezentowaniu ośrodków SPA & Wellness, klinik odnowy biologicznej, terapii odchudzających, sanatoriów leczniczych i uzdrowisk. Serwis dostarcza szczegółowych informacji o każdym obiekcie, jego lokalizacji, dostępnych usługach i zabiegach.

Użytkownicy mają możliwość rezerwacji pokoi, zabiegów kosmetycznych i terapeutycznych online, a także korzystania z innych udogodnień takich jak baseny, sauny, siłownie, programy odchudzające i dietetyczne. Serwis NEOSPA podkreśla walory i korzyści wynikające z pobytu w takich miejscach, takie jak wzmocnienie zdrowia, relaksacja, odprężenie, oczyszczenie organizmu, poprawa urody i samopoczucia.

Głównym celem serwisu jest zapewnienie użytkownikom możliwości znalezienia i rezerwacji wysokiej jakości usług odnowy biologicznej, relaksacyjnych i leczniczych w komfortowych ośrodkach SPA & Wellness, które spełnią ich oczekiwania i przyczynią się do kompleksowego wypoczynku i regeneracji.



- **FORTISYACHT**

Serwis **FORTISYACHT** skupia się na dostarczaniu informacji i usług związanych z aktywnym wypoczynkiem w środowisku wodnym.

Działalność serwisu FORTISYACHT obejmuje prezentację różnych ofert czarteru jachtów na wszystkich akwenach morskich świata, umożliwiając użytkownikom rezerwację

rejsów w wybranych terminach. Serwis dostarcza również opisów szlaków spływów kajakowych oraz innych aktywności wodnych, takich jak nurkowanie, pływanie, żeglarstwo czy wędkarstwo. Zainteresowani użytkownicy znajdą tu szczegółowe informacje na temat tras, warunków atmosferycznych i przyrodniczych oraz będą mogli zarezerwować niezbędne wyposażenie czy usługi dodatkowe, np. instruktorskie i przewodnickie.

Celem serwisu FORTISYACHT jest umożliwienie miłośnikom wypoczynku nad wodą i na wodzie łatwego dostępu do informacji, rezerwacji i realizacji swoich aktywności wodnych, zapewniając im niezapomniane i bezpieczne doświadczenia na wodzie.



- **WYPRAWOWCY**

Serwis **WYPRAWOWCY** ma na celu umożliwienie użytkownikom wyszukiwania ofert wypraw, zarówno tych dla amatorów jak i dla wyczyńców, oraz skompletowanie ekipy na planowaną przez siebie przygodę w dowolnym rejonie świata.

Serwis WYPRAWOWCY gromadzi bogatą bazę porad dotyczących ekwipunku i wyposażenia, map, przewodników oraz opisów związanych z zagrożeniami i sposobami ich unikania podczas wypraw. Serwis oferuje również możliwość rezerwacji biletów lotniczych, planowania podróży, rezerwacji transportu lokalnego, noclegów, przewodników, tragarzy i innych usług związanych z wyprawą.

Celem serwisu WYPRAWOWCY jest zapewnienie użytkownikom kompleksowego narzędzia, które pozwoli im skutecznie planować, organizować i realizować swoje wyprawy, niezależnie od ich stopnia zaawansowania. Serwis WYPRAWOWCY jest wyjątkowym miejscem, w którym pasjonaci podróży i przygód będą mogli wymieniać się doświadczeniami, nawiązywać kontakty oraz wspólnie tworzyć niezapomniane wyprawy na całym globie.



- **PYSZNEMIEJSCA**

Serwis **PYSZNEMIEJSCA** ma na celu dostarczenie użytkownikom informacji o miejscach, w których można delektować się smacznym jedzeniem.

Działalność serwisu PYSZNEMIEJSCA obejmuje prezentację menu restauracji, barów i innych lokali gastronomicznych, które zapewniają szeroki wybór dań i napojów. Serwis dostarcza również ciekawe przepisy kulinarne oraz opisy i ciekawostki związane z regionalnymi potrawami, promując lokalne specjały i tradycję kulinarną danego regionu. Użytkownicy mogą skorzystać z możliwości rezerwacji stolika w wybranej restauracji, a także zamówienia posiłku na wynos lub usług cateringowych.

Celem serwisu PYSZNEMIEJSCA jest ułatwienie użytkownikom odkrywania nowych miejsc gastronomicznych, poznawanie różnych kuchni i smaków oraz zapewnienie im wygody i dostępu do informacji potrzebnych do dokonania wyboru i planowania swoich gastronomicznych doświadczeń nie tylko w podróży.



LOOKTRAVEL ATRAKCJE TURYSTYCZNE

- **LOOKTRAVEL**

Serwis **LOOKTRAVEL** ma na celu przedstawienie dla wypoczywającym w kraju i za granicą atrakcji turystycznych w różnych kategoriach.

W serwisie LOOKTRAVEL są opisane takie atrakcje jak muzea, kina, teatry, koncerty, festiwale, jarmarki, targi, parki przyrody, parki rozrywki, aquaparki, loty balonem, wspinaczka, jazda na koniach, wypożyczalnie sprzętu wodnego i narciarskiego, przejażdżki kolejką i bryczką, fotograficzne safari itp.

Serwis LOOKTRAVEL umożliwia użytkownikom zapoznanie się z opisami tych atrakcji, ich lokalizacją, godzinami otwarcia, cenami biletów i dostępnymi usługami. Serwis oferuje również możliwość rezerwacji danej atrakcji i wykupienia biletu przez platformę rezerwacyjną i sprzedażową.

Celem serwisu LOOKTRAVEL jest ułatwienie użytkownikom planowania i organizacji swojego czasu wolnego oraz zapewnienie im pełnej informacji o dostępnych atrakcjach turystycznych, tak, aby mogli maksymalnie wykorzystać swoje doświadczenia podróżnicze.



TRAVELTRAIL ZOBACZ POZNAJ TRAF

- **TRAVELTRAIL**

Serwis **TRAVELTRAIL** skupia się na dostarczaniu informacji o możliwości wynajęcia przewodnika turystycznego, tłumacza lub instruktora.

Serwis ten prezentuje sylwetki i osiągnięcia tych specjalistów, a także opinie innych użytkowników na temat ich umiejętności i kwalifikacji. Użytkownicy mają możliwość wysłania zapytania o dostępność wolnych terminów oraz skorzystania z czatu, gdzie mogą precyzować parametry usługi, której potrzebują.

Celem serwisu TRAVELTRAIL jest ułatwienie użytkownikom znalezienia profesjonalnego wsparcia podczas podróży, wizyty w obcym kraju czy uczestnictwa w specjalistycznych aktywnościach turystycznych.

Serwis TRAVELTRAIL zapewnia informacje, które umożliwiają użytkownikom dokonanie świadomego wyboru, uwzględniając opinie innych użytkowników i ich doświadczenia.



eveko EVENTY & KONFERENCJE

- **EVEKO**

Serwis **EVEKO** skupia się na prezentowaniu ofert hoteli i centrów konferencyjnych, które organizują szkolenia, konferencje i sympozja, warsztaty itp.

Serwis ten zawiera opisy ofert i usług firm specjalizujących się w organizacji różnego rodzaju wydarzeń biznesowych, spotkań integracyjnych dla firm i eventów związanych z biznesem. W serwisie EVEKO znajduje się system rezerwacji usług, który umożliwia

dokonanie rezerwacji sal konferencyjnych, wyboru odpowiedniego układu sali oraz sprzętu potrzebnego do obsługi sympozjów i konferencji. Dodatkowo użytkownicy mają możliwość wystawiania komentarzy i oceniania, dzięki czemu zainteresowani użytkownicy mogą zapoznać się z doświadczeniami innych klientów. Serwis EVEKO zapewnia także funkcję czatu, która umożliwia bezpośrednią komunikację z przedstawicielami firm organizujących wydarzenia. Celem serwisu EVEKO jest ułatwienie procesu organizacji biznesowych wydarzeń poprzez dostarczenie informacji, możliwość rezerwacji usług oraz interakcję między klientami a dostawcami usług konferencyjnych.



- **LATU**

LATU jest serwisem umożliwiającym wyszukiwanie i rezerwację różnych środków transportu na całym świecie.

Działalność serwisu LATU obejmuje wyszukiwarki lotów, które umożliwiają znalezienie dogodnych połączeń lotniczych, a także wyszukiwarki połączeń autobusowych i kolejowych, które umożliwiają planowanie podróży za pomocą tych środków transportu. Serwis LATU zawiera również rozkłady jazdy, które umożliwiają sprawdzenie godzin odjazdów i przyjazdów. Dodatkowo istnieje możliwość rezerwacji samochodów, motocykli i rowerów poprzez współpracujące wypożyczalnie na całym świecie.

Użytkownicy mają również możliwość zakupu biletów i rezerwacji przejazdów w serwisie LATU, co zapewnia im wygodę i pewność podczas podróży.

Celem serwisu LATU jest ułatwienie użytkownikom planowania i organizacji swoich podróży poprzez dostarczenie informacji, możliwość rezerwacji i zakupu biletów dla różnych środków transportu w dowolnym miejscu na świecie.



- **AFILMARKET**

Sklep internetowy **AFILMARKET** oferuje szeroki asortyment produktów i artykułów dla turystów i sportowców amatorów oraz zawodowych, obejmujący wszystkie rodzaje dyscyplin sportowych i turystyki kwalifikowanej.

W sklepie można znaleźć odżywkę, suplementy diety, kosmetyki, galanterię odzieżową, odzież, obuwie, a także profesjonalny sprzęt i ekwipunek. Sklep AFILMARKET zapewnia porównywarke cen, która umożliwia użytkownikom znalezienie najlepszych ofert.

Ponadto sklep integruje się z wieloma firmami kurierskimi, dzięki czemu możliwe jest wygodne i szybkie dostarczenie zamówionych produktów. Sklep internetowy AFILMARKET obsługuje wszystkie dostępne platformy płatnicze, co pozwala na łatwe i bezpieczne dokonywanie płatności. Dodatkowo sklep AFILMARKET oferuje elastyczne opcje finansowania, takie jak zakupy na raty czy wynajem długoterminowy, aby zaspokoić różne potrzeby klientów.

Celem sklepu internetowego AFILMARKET jest zapewnienie kompleksowego i wygodnego zakupu dla turystów i sportowców, umożliwiając im znalezienie odpowiednich produktów i sprzętu dla ich aktywności oraz dostarczając wysokiej jakości usług i opcje płatnicze.

ZARZĄDZANIE OFERTAMI - NOWOCZESNY CRM

The screenshot shows the 'Dodaj ofertę' (Add offer) page in the TU i DALEKO CRM system. The interface is in Polish and includes a top navigation bar with 'Zaloguj się' (Login) and 'Dodaj swój hotel' (Add your hotel) buttons. The main content area is titled 'Podstawowe informacje' (Basic information) and contains several input fields: 'Nazwa obiektu' (Object name) with a placeholder 'Nazwa twojego obiektu', 'Typ obiektu' (Object type) with a dropdown 'Wybierz typ obiektu', 'Kategoria obiektu' (Object category) with a dropdown 'Wybierz wysokość kategorii', and 'Słowa kluczowe' (Keywords) with a note 'Maksymalnie 15 słów, należy oddzielić je przecinkami'. Below this is the 'Lokalizacja / dane kontaktowe' (Location / contact data) section with an 'Adres' (Address) field and a placeholder 'Adres obiektu'. On the left side, there is a sidebar for 'Prestige Test Hotel' (ID-01234/23) showing 'Polecenia' (43), 'Rezerwacje' (72), and 'Recenzje' (39), along with a 'WYLOGUJ SIĘ' (Logout) button.

Partnerzy portalu z branży turystycznej otrzymują wiele korzyści z zamieszczania swoich informacji w portalu turystycznym. Przede wszystkim, mogą korzystać z pełnego zakresu narzędzi dostępnych na portalu bez żadnych opłat i ograniczeń. **Nie są i nie będą pobierane ŻADNE PROWIZJE ANI OPŁATY** związane z realizacją sprzedaży czy rezerwacji przez portal TU i DALEKO oraz zintegrowane z nim serwisy tematyczne.

Zaprojektowany do portalu TU i DALEKO autorski system CRM (Customer Relationship Management) to wyjątkowe w branży turystycznej narzędzie informatyczne służące do zarządzania relacjami z klientami. Jest to kompleksowe rozwiązanie, które integruje różne funkcje związane z marketingiem, obsługą klienta, promocją, reklamą i sprzedażą. Głównym celem systemu CRM jest skuteczne zarządzanie interakcjami i relacjami z klientami, zwiększanie lojalności klientów oraz poprawa efektywności działań sprzedażowych.

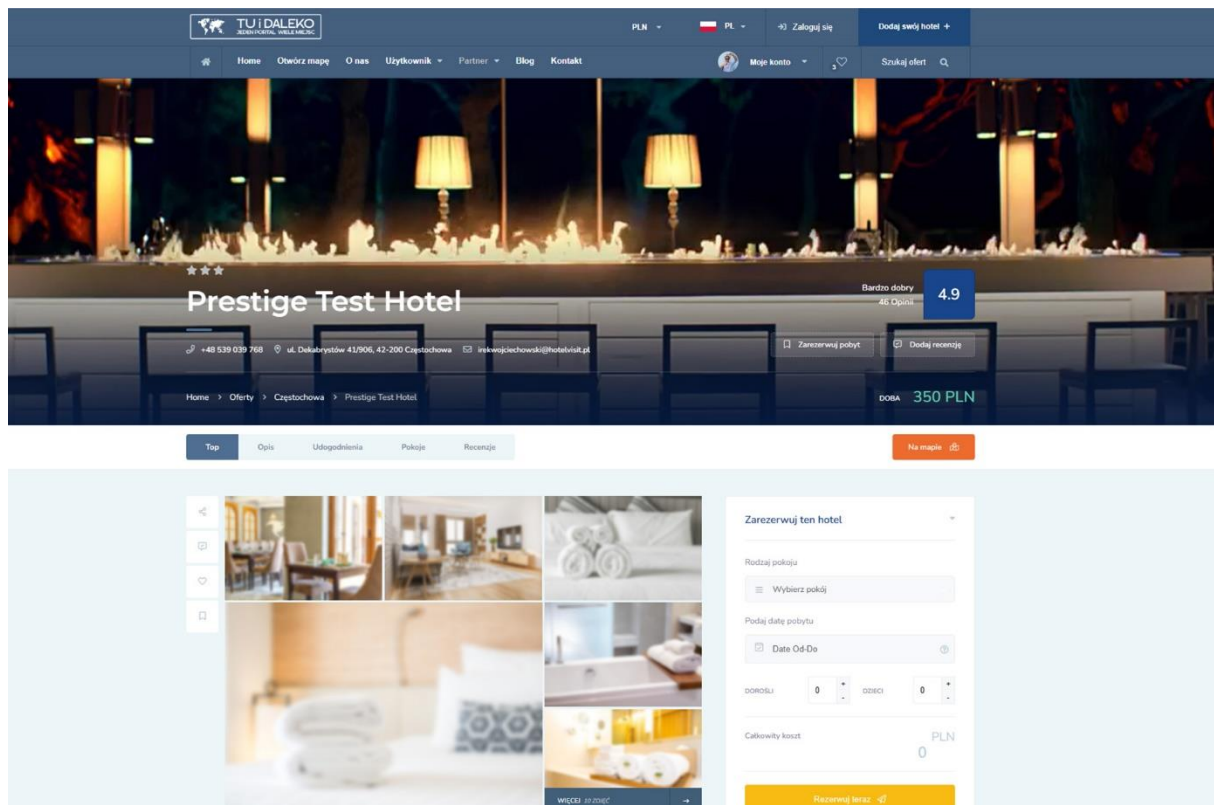
System CRM TU i DALEKO składa się z wielu modułów i funkcji, które obejmują:

- **Zarządzanie danymi klientów:**
System CRM TU i DALEKO przechowuje i zarządza informacjami o klientach, takimi jak dane kontaktowe, historia interakcji, preferencje i transakcje. Pozwala to na lepsze zrozumienie klientów i personalizację działań.
- **Automatyzacja procesów:**
System CRM TU i DALEKO umożliwia automatyzację różnych procesów biznesowych, takich jak obsługa zgłoszeń, śledzenie leadów, zarządzanie kampaniami marketingowymi i tworzenie ofert.

- Obsługa klienta:**
 Dzięki systemowi CRM TU i DALEKO można skutecznie zarządzać interakcjami z klientami, monitorować zgłoszenia, udzielać wsparcia technicznego i śledzić historię komunikacji.
- Analiza i raportowanie:**
 System CRM TU i DALEKO gromadzi dane i generuje raporty oraz analizy dotyczące działalności sprzedażowej, efektywności marketingu i satysfakcji klientów. Pozwala to podejmować bardziej świadome decyzje biznesowe.
- Integracja z innymi systemami:**
 System CRM TU i DALEKO zostanie zintegrowany z innymi narzędziami i systemami, takimi jak systemy sprzedażowe, e-commerce, systemy obsługi klienta czy narzędzia marketingowe. Integracje te nie są objęte bezpłatnym dostępem, a każdy Partner portalu otrzyma informacje dotyczące kosztów związanych z wybranymi narzędziami do integracji z ich profilem. W tych przypadkach platforma TU i DALEKO nie pełni roli partnera ani uczestnika. Dajemy możliwość skorzystania, a Wy sami decydujecie, czy z niej skorzystać, czy nie. Zapewniamy swobodę wyboru!

W skrócie; system CRM TU i DALEKO jest platformą, która umożliwia Partnerom portalu skuteczne zarządzanie relacjami z klientami poprzez gromadzenie danych, automatyzację procesów, obsługę klienta oraz analizę i raportowanie.

SPOSÓB PREZENTOWANIA OFERT W PORTALU



Partnerzy portalu otrzymują możliwość wyboru jednego spośród czterech udostępnionych przez twórców portalu TU i DALEKO stylów szablonu wyświetlania oferty:

- stały baner,
- baner video,
- baner pokaz slajdów,
- prezentacja bez banneru.

Zapewniamy dużą swobodę i elastyczność w edytowaniu informacji w udostępnionym systemie CRM, co pozwala dostosować prezentację oferty do swoich potrzeb i preferencji. Każdy Partner portalu otrzyma **BEZPŁATNIE** 20 GB powierzchni dyskowej na serwerach AWS do umieszczania, przechowywania i prezentowania w portalu TU i DALEKO własnych treści.

Warto dodać, że Partner portalu ma pełną kontrolę nad widocznością swojej oferty, decydując czy chce, aby była ona dostępna tylko na portalu TU i DALEKO, czy też w wybranym przez siebie serwisie tematycznym. Bez względu na tę decyzję, zapewniamy, że oferta zostanie jednocześnie wyświetlona zarówno na głównym portalu, jak i w wybranym serwisie tematycznym. Daje to Partnerom portalu większą elastyczność w dotarciu do swojej docelowej grupy odbiorców i maksymalizacji widoczności oferty.

Sytuacja, w której oferta i usługa zamieszczana w serwisie tematycznym jest równocześnie wyświetlana na portalu TU i DALEKO, na którym ten serwis tematyczny działa, może przynieść korzyści Partnerom portalu. Dzięki takiemu podwójnemu kanałowi dystrybucji informacji o ofercie lub usłudze możliwość dotarcia do potencjalnych klientów zostaje zwiększona. Partner może osiągnąć szersze audytorium i zwiększyć widoczność swojej oferty poprzez dostęp do większej liczby użytkowników korzystających z portalu TU i DALEKO. Dodatkowo obecność oferty na dwóch platformach może budować większe zaufanie wśród klientów, dając im pewność, że oferta jest autentyczna i wartościowa.

Dla Partnera portalu, posiadanie podwójnego kanału dystrybucji może być skuteczniejsze w dotarciu do różnych grup odbiorców. Serwis tematyczny może być bardziej ukierunkowany na specyficzną grupę klientów zainteresowaną konkretnym tematem lub branżą, podczas gdy portal, na którym serwis działa, może przyciągać bardziej ogólną publiczność. Dzięki temu Partner portalu może dotrzeć do różnych segmentów rynku i zwiększyć szanse na przyciągnięcie większej liczby klientów.

W rezultacie równoczesne wyświetlanie oferty i usługi w serwisie tematycznym i na portalu może stworzyć synergiczny efekt, który zwiększa zasięg, widoczność i skuteczność promocji. To połączenie daje Partnerowi portalu większe możliwości dotarcia do potencjalnych klientów oraz budowania rozpoznawalności marki wśród różnych grup odbiorców.

Wszystkie te korzyści pozwalają Partnerom portalu z branży turystycznej efektywnie promować swoje usługi, dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców i zwiększyć widoczność swojej działalności w branży turystycznej.

PLANY ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ PORTALU

Portal internetowy TU i DALEKO jest tworzony w celu dostarczenia ofert, artykułów i innych treści dla społeczności zainteresowanych podróżami, wypoczynkiem, sportem, kulturą, sztuką, ekologią, eksploracją i turystyką. Nasza działalność jest **non profitowa**, a naszym celem jest służyć i wspierać tę społeczność.



Po ukończeniu prac nad portalem planujemy przekazać go do zarządzania i administrowania powołanej do tego celu Fundacji. Celem Fundacji będzie promowanie zarówno turystyki krajowej, jak i zagranicznej, oraz wspieranie zdrowego i aktywnego spędzania wolnego czasu. Chcemy również ułatwić dostęp do usług turystycznych dla osób wykluczonych społecznie oraz wspierać rodziny i ich potrzeby w zakresie dostępu do usług branży turystycznej.

W ramach działalności Fundacji będziemy podtrzymywać i upowszechniać tradycje narodowe, pielęgnować polskość oraz rozwijać świadomość narodową, obywatelską i kulturową w kontekście turystyki. Ponadto nasze działania będą ukierunkowane na wsparcie mniejszości narodowych i etnicznych, a także języka regionalnego.

Będziemy również angażować się w ochronę i promocję zdrowia, działając na rzecz osób niepełnosprawnych. Promowanie turystyki wśród osób w wieku emerytalnym, rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, a także zapewnienie wypoczynku dzieciom i młodzieży będą również ważnymi obszarami naszej działalności.

Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego będą dla nas istotne, a także będziemy wspierać i upowszechniać kulturę fizyczną. Ekologia, ochrona zwierząt oraz dziedzictwo przyrodnicze będą również priorytetami w naszej działalności.

Nasza Fundacja będzie również aktywnie działać na rzecz integracji europejskiej, rozwijania kontaktów i współpracy między społecznościami, promocji i organizacji wolontariatu, a także promocji zasobów i walorów turystycznych Rzeczypospolitej Polskiej za granicą.

Obecnie trwają prace nad opracowaniem aktu fundacyjnego oraz statutu Fundacji.

Kolektyw skupiony wokół huba technologiczno-handlowego BELCANTO oraz Nieformalnej Grupy Wolnych Twórców - FABRYKA w IT - postanawia przekazać Fundacji wszelkie prawa wynikające z zaangażowania w budowę portalu internetowego. Decyzja obejmuje przekazanie Fundacji praw do kodów źródłowych, wyłącznego administrowania platformy oraz poszczególnych serwisów tematycznych (z wyjątkiem Biura Podróży TRAVELNIA i e-Shopu AFILMARKET - są to projekty komercyjne, podlegające uregulowaniom i przepisom o prowadzeniu działalności gospodarczej). Ponadto, Fundacja otrzyma dostęp i zarządzanie bazami danych oraz narzędziami niezbędnymi do utrzymania portalu i serwisów tematycznych, takimi jak hosting, domeny i platformy zarządzania projektem.

Dotychczasowi twórcy, przyjaciele, darczyńcy i właściciele firm, którzy brali udział w tworzeniu projektu, zostaną w odpowiednim czasie zaproszeni do objęcia stanowisk zarządczych w fundacji lub do podjęcia pracy na jej rzecz.

PODZIĘKOWANIA DLA TWÓRCÓW I PRZYJACIÓŁ



Projekt **Internetowa Platforma Turystyczna TU i DALEKO - JEDEN PORTAL, WIELE MIEJSC** był inicjatywą, która powstała w 2002 roku. Niestety, różne okoliczności, perypetie i inne zdarzenia uniemożliwiły jego pełne zrealizowanie do dnia dzisiejszego.

Należy jednak podkreślić, że wiele elementów i funkcjonalności portalu zostało zaprojektowanych, zakodowanych i zbudowanych dzięki wsparciu oraz zaangażowaniu właścicieli i pracowników wielu firm i instytucji na przestrzeni ponad 20 lat.

Wielkie podziękowania kierujemy do zarządów i właścicieli firm: PW Irek, CTP - SHIPPING Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Wielobranżowe TP BIURO - Turystyka Polska, T-OFFICE Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uslugowe Voip Partners, Progresja Sp. z o.o., SCONA PLUS Sp. z o.o., ALKA Sun Resort Sp. z o.o., NEOVARIA Sp. z o.o., ART. Disagne Sp. o.o., Polskiej Izby Turystyki, Merlin X.

Bardzo ważni dla rozwoju i budowy projektu TU i DALEKO byli twórcy i przyjaciele, osoby prywatne, freelancerzy skupieni wokół platform GitHub, CodePen, Behance. Składamy podziękowania dla: Mariusza B. - Kędzierzyn-Koźle, Andrzej Ch. - Kędzierzyn-Koźle, Grzegorz B. - Węgierska Górka, Adam K. - Bielsko-Biała, Edward S. - Bielsko-Biała, Ewa S. - Żywiec, Beata K. - Bielsko-Biała, Janusz J. - Jelenia Góra, Sylwester Sz. - Wschowa, Honorata K. - Poznań, Małgorzata i Lucjan W. - Poznań, Violetta H. - Poraj, Marianna N. - Kalisz, Danuta N. - Złoty Potok, Justyna D. - Gdańsk, Krzysztof i Anna H. - Gdańsk, Mirosław T. - Międzyzdroje, Karolina O. - Częstochowa, Tomasz K. - Częstochowa, Sylwia S. - Częstochowa, Adam L. - Częstochowa, Daria G. - Częstochowa, Kamila S. - Częstochowa, Rafał K. - Lubin, Aleksandra B. - Olsztyn, Mariusz Sz.

- Szczecin, Barłomiej i Kamila M. - Wrocław, Ziya A. - Baku Azerbejdżan, Eliza B. - Kijów Ukraina, Peter V. - Düren Niemcy, Dyin L. - Taipei Taiwan, Elisa T. - Pordenone Włochy.

Z wielką wdzięcznością i uznaniem chcemy wyrazić nasze podziękowania za ich wkład, finansowe wsparcie, czas i energię, które włożyli w rozwój projektu. Ich zaangażowanie było nieocenione dla realizacji naszej wizji.

Decyzja o przekazaniu praw do projektu Platformy Turystycznej TU i DALEKO do organizacji non-profit oraz oddanie go do użytkowania społeczności i branży turystycznej w modelu otwartego serwisu publicznego wynikała z rozproszenia wkładu i zaangażowania wielu osób i podmiotów, co uniemożliwia przypisanie jednoznacznego prawa do zarządzania projektem. W ramach tej decyzji, pomysłodawca pierwotnego projektu oraz grupa twórców zrzeszonych wokół Nieformalnej Grupy Wolnych Twórców FABRYKA w IT udostępniają kod źródłowy oraz wszystkie narzędzia, które zostały zaangażowane w proces tworzenia platformy.

Mamy nadzieję, że liczne trudności, dobre i złe chwile towarzyszące nam przez te lata przekształcą się w pełni doskonały produkt, który będzie cieszył szerokie grono osób i partnerów zainteresowanych turystyką.

WESPRZYJ PROJEKT NA ZRZUTCE

[HTTPS://ZRZUTKA.PL/2T3328](https://zrzutka.pl/2T3328)

TWÓRCY



Nie sama praca, ale jej cel sprawia, że to jest coś wyjątkowego

(William Paul Young, Chata)

Nieformalna Grupa Wolnych Twórców FABRYKA w IT podjęła decyzję o kontynuacji przerwanych w 2020 roku (rok COVID-u i innych zajęć) prac nad projektem "TU i DALEKO", angażując do tego grupę freelancerów.

Grupą FABRYKA w IT zaopiekowała się firma BELCANTO Sp. z o.o., która zapewnia kompleksową opiekę prawną i księgową, udostępnia biuro i profesjonalny sekretariat, pokrywa koszty związane z dostępem do mediów, zabezpiecza narzędzia dla programistów, dostarcza hosting, sprzęt IT oraz serwery.

Firma BELCANTO nie pobiera od FABRYKA w IT żadnych opłat za te działania. W najbliższej przyszłości firma BELCANTO uruchomi własne studio IT zatrudniając w nim specjalistów o najwyższych umiejętnościach, jakie weryfikowane są między innymi przy okazji budowy portalu "TU i DALEKO".

PRACE I PROCESY - PORTAL W BUDOWIE

KOD ŹRÓDŁOWY & IT

Praca informatyków nad projektem

Praca informatyków nad projektem obejmuje szereg zadań związanych z analizą, projektowaniem, implementacją i utrzymaniem systemów informatycznych. Projekty informatyczne obejmują różnorodne obszary, takie jak opracowywanie struktur i rozwój oprogramowania, tworzenie fizycznych i wirtualnych sieci komputerowych, budowa stron i serwisów tematycznych, systemy zarządzania treścią, implementacja rozwiązań dla e-commerce, wdrażanie mechanizmów sztucznej inteligencji, analiza danych i wiele innych.

Nasi Koledzy z Grupy FABRYKA w IT - informatycy pracują nad projektem, aby zrozumieć i zidentyfikować wymagania społeczności i branży turystycznej oraz techniczne, które stoją za projektem "TU i DALEKO". Następnie analizują te wymagania i projektują odpowiednie

rozwiązanie, uwzględniając aspekty takie jak architektura systemu, funkcjonalności, interfejsy użytkownika, zabezpieczenia i wydajność.

Po zakończeniu fazy projektowania, informatycy przechodzą do implementacji, czyli pisania kodu, tworzenia systemów, konfiguracji sieci, łączenia tego wszystkiego z bazami danych itp. Ważnym elementem pracy jest testowanie rozwiązań, aby upewnić się, że działają zgodnie z oczekiwaniami i spełniają określone wymagania. W Grupie FABRYKA w IT mamy wymagających i bardzo niezależnych testerów!

Koledzy informatycy pracują również nad utrzymaniem i rozwijaniem istniejących systemów informatycznych, zajmując się bieżącą obsługą, rozwiązywaniem problemów, aktualizacjami, optymalizacją i wprowadzaniem ewentualnych usprawnień. W tym etapie ich prac duże pole do popisu mają nasi graficy, copywriterzy i tłumacze oraz ludzie od social media. I to wszystko bardzo fajnie działa!

W skrócie, praca informatyków i koderów Nieformalnej Grupy Wolnych Twórców FABRYKA w IT nad projektem portalu turystycznego "TU i DALEKO" i serwisów tematycznych polega na analizie, projektowaniu, implementacji i utrzymaniu systemów informatycznych, aby spełnić określone wymagania i cele społeczności i branży turystycznej. Chyba wychodzi im to całkiem dobrze :)

BAZY DANYCH W PORTALU

Praca z bazami danych

Praca z bazami danych odnosi się do procesu zarządzania danymi w strukturalny sposób, wykorzystując specjalne systemy do przechowywania, organizowania, manipulowania i pobierania informacji z bazy danych. Baza danych jest zbiorem powiązanych ze sobą informacji, które są przechowywane w logiczny sposób, umożliwiając skuteczne zarządzanie danymi.

Nasz kolega, specjalista od baz danych odpowiedzialny za portal turystyczny ma wiele zadań związanych z zarządzaniem bazą danych i zapewnianiem jej skutecznej pracy. Oto niektóre z tych zadań:

Projektowanie i tworzenie bazy danych

Nasz specjalista od baz danych i jego zespół są zaangażowani w projektowanie struktury bazy danych, uwzględniając potrzeby portalu turystycznego "TU i DALEKO" i serwisów tematycznych (tematyczne bazy danych) działających integralnie w ramach portalu (zbiorcza baza danych). Analizuje i definiuje ze zrozumieniem wymagania dotyczące informacji, które będą przechowywane w bazie danych oraz projektuje odpowiednie tabele, relacje i indeksy.

Implementacja i konserwacja

Zespół od baz danych Grupy FABRYKA w IT pracujący przy projekcie "TU i DALEKO" jest odpowiedzialny za tworzenie i konfigurowanie bazy danych oraz jej instalację na serwerze. Będzie również monitorować bazę danych, dbając o jej optymalną wydajność i dostępność. W

przypadku zaistnienia takiej potrzeby, może także wprowadzać zmiany w strukturze bazy danych lub optymalizować zapytania, aby poprawić wydajność bazy danych.

Zabezpieczenia

Nasi koledzy od baz danych zadają o bezpieczeństwo danych przechowywanych w bazie danych portalu turystycznego "TU i DALEKO" i bazach danych serwisów tematycznych. Projektują i wdrażają mechanizmy uwierzytelniania i autoryzacji, zapewniając tym samym kontrolę dostępu do danych na najwyższym poziomie bezpieczeństwa. Podejmują i testują na bieżąco zaprojektowane protokoły postępowania i środki w celu zapobiegania nieautoryzowanemu dostępowi lub utracie danych. To zadanie posiada priorytet najwyższej staranności i profesjonalizacji zastosowanych metod i narzędzi zarówno przy tworzeniu, implementacji jak i dalszego administrowania bazą danych.

W portalu "TU i DALEKO" projektowane są i będą dwa modele bezpieczeństwa:

- model kontroli uznaniowej – model Lampsona (ang. Discretionary Access Control – DAC)
- model kontroli obowiązkowej – model Bella i La Paduli (ang. Mandatory Access Control – MAC).

Optymalizacja wydajności

Przy pracach nad bazami danych portalu "TU i DALEKO", analizujemy wydajność bazy danych i podejmujemy działania mające na celu poprawę jej działania. Monitorujemy wykonanie zapytań, identyfikujemy bottlenecks i optymalizujemy zapytania lub indeksy w celu zwiększenia wydajności całego systemu z uwzględnieniem serwisów tematycznych i ich baz danych. Przeprowadzamy symulacje obciążenia sieci z wykorzystaniem zasobów sprzętowych dopasowanych do baz danych w poszukiwaniu miejsc, w których występuje opóźnienie lub ograniczenie wydajności. Po zidentyfikowaniu bottlenecks specjalista podejmuje działania mające na celu ich usunięcie lub złagodzenie niepożądanych skutków.

Integracja danych

Nasz specjalista i zespół pracujący nad bazami danych portalu "TU i DALEKO" jest odpowiedzialny za integrację danych z różnych źródeł. W przypadku portalu turystycznego "TU i DALEKO" obejmuje to integrowanie danych o ofertach turystycznych, rezerwacjach, komentarzach użytkowników i setki innych danych. Jest tego naprawdę dużo ;)

Co do konkretnej tematyki baz danych w portalu turystycznym, bazy danych tego typu mogą obejmować wiele różnych aspektów. Mogą przechowywać informacje o użytkownikach (takie jak dane osobowe, preferencje podróży itp.), ofertach turystycznych (np. hotele, loty, atrakcje turystyczne), rezerwacjach, transakcjach, komentarzach i ocenach użytkowników, informacjach o lokalizacjach geograficznych, itp. Wszystko zależy od konkretnych potrzeb i funkcjonalności portalu turystycznego, a te w przypadku projektu "TU i DALEKO" są olbrzymie!

MARKETING I PROMOCJA PORTALU

Praca nad marketingiem i promocją portalu internetowego

Praca naszych koleżanek i kolegów z zespołu M&P nad marketingiem i promocją portalu internetowego "TU i DALEKO" polega na wykorzystaniu różnorodnych strategii i narzędzi w celu zwiększenia widoczności, popularności i zaangażowania użytkowników na danym serwisie tematycznym lub głównym portalu. Zasadniczym celem jest dotarcie do odpowiedniej grupy docelowej i skuteczne przekazanie wartości i korzyści oferowanych przez portal.

Oto kilka kluczowych elementów pracy nad marketingiem i promocją portalu internetowego "TU i DALEKO"

Strategia marketingowa:

tworzenie spójnej strategii marketingowej, która określa cele, grupę docelową, konkurencyjne przewagi portalu i metody komunikacji z użytkownikami.

Badanie rynku i analiza konkurencji:

przeprowadzenie badań rynkowych, w celu poznania preferencji i potrzeb grupy docelowej, a także analiza działań konkurencji, aby zidentyfikować luki i możliwości dla portalu.

Branding i identyfikacja wizualna:

tworzenie unikalnego wizerunku marki, w tym logotypu, kolorów, czcionek i innych elementów wizualnych, które reprezentują portal i budują jego rozpoznawalność.

Marketing treści:

tworzenie wartościowych i atrakcyjnych treści, takich jak artykuły, blogi, poradniki, infografiki, wideo itp., które przyciągają użytkowników, budują zaangażowanie i promują portal jako źródło wiarygodnych informacji.

SEO (Search Engine Optimization):

optymalizacja treści i struktury portalu w celu polepszenia widoczności w wynikach wyszukiwarek internetowych, wykorzystanie odpowiednich słów kluczowych, meta-tagów, linkowania wewnętrznego i innych technik, aby poprawić pozycję w wynikach wyszukiwania.

Media społecznościowe:

wykorzystanie platform takich jak Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn i innych do budowania społeczności wokół portalu, promowania treści, interakcji z użytkownikami i budowanie świadomości marki.

Kampanie reklamowe online:

tworzenie i prowadzenie kampanii reklamowych, takich jak reklamy Google AdWords, reklamy display, kampanie remarketingowe itp., w celu dotarcia do nowych użytkowników i promowania portalu.

Analiza danych i optymalizacja:

monitorowanie i analiza danych dotyczących ruchu na stronie, zachowań użytkowników, wskaźników konwersji itp., w celu identyfikacji obszarów do optymalizacji i doskonalenia strategii marketingowej.

Praca nad marketingiem i promocją portalu internetowego wymaga kreatywności, znajomości narzędzi i technik marketingowych oraz zdolności do analizy danych. Jest to proces ciągły, który wymaga dostosowywania strategii w zależności od zmieniających się potrzeb rynku i użytkowników.

Aktualnie opracowujemy metody i narzędzia do marketingu i promocji portalu turystycznego, ale po zakończeniu prac, prześlemy te rozwiązania do Fundacji, która przejmie pełne administrowanie i dalszą rozbudowę projektu portalu, obejmującego podróże zarówno w kraju, jak i za granicą.

Dane na 25.05.2023r.

POSTĘP PRAC NAD FRONT-END = 85%

POSTĘP PRAC NAD BACK-END = 55%

POSTĘP PRAC Z INTEGRACJAMI I NETWORKINGIEM = 50%

WESPRZYJ PROJEKT NA ZRZUTCE

[HTTPS://ZRZUTKA.PL/2T3328](https://zrzutka.pl/2T3328)

KONTAKT

DZWOŃCIE I PISZCIE

UL. DEKABRYSTÓW 41 LOKAL NR 905
42-200 CZĘSTOCHOWA
IREK@FABRYKAWIT.PL
BIURO@BELCANTOETF.PL
+48 539 039 768
+48 539 039 766